



Wojewódzka Stacja Ratownictwa Medycznego w Łodzi
91-202 Łódź, ul. Warecka 2
NIP 947-18-87-289, Regon 473066188

DEA.ZP-262/10/2024

Łódź, dnia 13.11.2024 r.

**Do zainteresowanych
prowadzonym postępowaniem**

Dotyczy: Zapytania ofertowego pn. „Świadczenie usług z zakresu public relations i doradztwa public relations dla WSRM w Łodzi”.

Informujemy, że do Zamawiającego wpłynęły następujące zapytania dotyczące prowadzonego postępowania. W związku z powyższym Zamawiający odpowiada i wyjaśnia.

Pytanie 1

Na podstawie OPZ przyjmujemy, że jedynym kryterium wyboru kontrahenta jest CENA. Do oceny brana jest cena za całkowitą realizację projektu w okresie 12 miesięcy?

Zamawiający potwierdza, że jedynym kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty jest cena za całkowitą realizację usługi przez okres 12 miesięcy.

Pytanie 2

Rozliczenie w umowie następuje w trybie miesięcznym, które jest 1/12 przedstawionych w ofercie całkowitych kosztów?

Zamawiający potwierdza, że rozliczenie za świadczenie usługi następować będzie w trybie miesięcznym, które będzie stanowić 1/12 przedstawionej w ofercie cenie całkowitej.

Pytanie 3

Postępowanie i umowa nie wymagają od nas wpłaty wadium?

Zamawiający w niniejszym postępowaniu nie wymaga wniesienia wadium.

Pytanie 4

Pomiędzy OPZ a umową jest drobna niejasność: w OPZ brak jest wymaganych wpisów na platformie X, które są wymienione w umowie. Proszę o doprecyzowanie czy mamy je brać pod uwagę.

Zapis o dokonywaniu wpisów na platformie X znajduje się w OPZ jak również w projekcie umowy. W związku z powyższym należy go brać pod uwagę przy realizacji umowy.

adres do korespondencji
Wojewódzka Stacja Ratownictwa Medycznego w Łodzi
90-302 Łódź ul. Sienkiewicza 137/141
e-mail: sekretariat@wsrm.lodz.pl
ePUAP: /wsrmlodz/SkrytkaESP

Pytanie 5

Co dokładnie zawiera zadanie „opracowanie identyfikacji wizualnej WSRM”? Jakie są jego składowe? Informacja ta jest potrzebna do określenia zakresu prac graficznych

Poprzez opracowanie „identyfikacji wizualnej WSRM” należy rozumieć opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej przeznaczonej dla zespołu poradni oraz szpitala w Łodzi. Działanie obejmuje jedynie opracowanie wspomnianej książki bez fizycznej realizacji poszczególnych elementów opisywanych w księdze.

Pytanie 6

Pytanie odnośnie zadania „Współpraca przy tworzeniu strategii oraz rocznych planów public relations”: Na kim spoczywa główny ciężar prac? Na Zamawiającym czy na Wykonawcy? Czy rola Wykonawcy jest tutaj tylko doradcza czy też ma on opracować całość strategii?

Główny ciężar spoczywa na Zamawiającym. Rola wykonawcy ma charakter doradczy.

Pytanie 7

Ile stacjonarnych spotkań z Wykonawcą przewidujecie Państwo na miesiąc? Czy spotkania mogą się odbywać w formule online?

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji spotkań w formule online. Liczba spotkań jest zależna od aktualnych potrzeb, minimum 1 spotkanie w tygodniu.

Pytanie 8

Czy kwota 130.000 zł netto, wskazana w tytule przetargu, dotyczy całego okresu obowiązywania umowy (12 miesięcy) czy ryczałtu miesięcznego?

Zapis mówiący o wartości 130.000 zł. netto jest informacją dla zainteresowanych, że szacunkowa wartość całego zamówienia nie przekracza wskazanej kwoty i postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy Prawo zamówień Publicznych.

Pytanie 9

Czy 9 wpisów w social media tygodniowo może dotyczyć tożsamyh kwestii w różnych kanałach, czy ma być to 9 indywidualnych wpisów?

Zamawiający dopuszcza, aby 9 wpisów w social mediach dotyczyło tej samej kwestii (tematu, akcji promocyjnej itp.).

Pytanie 10

Co rozumieją Państwo jako materiały promocyjne – ulotka, prezentacja? Czy raczej film, inny materiał graficzny?

Zamawiający poprzez materiały promocyjne rozumie: ulotki, foldery reklamowe, animacje graficzne, krótkie filmy promocyjne do 60 sekund.

adres do korespondencji
Wojewódzka Stacja Ratownictwa Medycznego w Łodzi
90-302 Łódź ul. Sienkiewicza 137/141
e-mail: sekretariat@wsrm.lodz.pl
ePUAP: /wsrmlodz/SkrytkaESP

Pytanie 11

Czy w ryczałcie mamy uwzględnić koszty podwykonawców tj. monitoringu mediów, grafika, etc?

W ofercie wykonawca winien uwzględnić wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

Pytanie 12

Jaki harmonogram prac Państwo przewidują? Rozumiemy, że w 1 kwartale powstanie strategia komunikacji, w następnym identyfikacja wizualna na jej podstawie, a w kolejnym komunikacja kryzysowa.

Szczegóły harmonogramu prac zostaną uzgodnione po zawarciu umowy.

Pytanie 13

Z jakimi Państwa podwykonawcami i w jakim zakresie mamy ewentualnie współpracować?

Zamawiający nie wskazuje i nie narzuca wykonawcy z jakimi podwykonawcami ma współpracować.

Zamawiający informuje, że powyższe odpowiedzi udzielone na zadane pytania stają się integralną częścią zapytania ofertowego i będą wiążące przy składaniu ofert i realizacji przedmiotu zamówienia.

p.o. Dyrektora Naczelnego WSRM w Łodzi
Bogusław Tyka
/dokument podpisany elektronicznie/

adres do korespondencji
Wojewódzka Stacja Ratownictwa Medycznego w Łodzi
90-302 Łódź ul. Sienkiewicza 137/141
e-mail: sekretariat@wsrm.lodz.pl
ePUAP: /wsrmlodz/SkrytkaESP